

RELATORI

A. CAVALIERE, Dipartimento ESP,  
Università degli Studi di Milano

V. DELL'ORTO, Dipartimento VESPA,  
Università degli Studi di Milano, Nutrizionista  
Animale

E. DEMARTINI, Dipartimento VESPA,  
Università degli Studi di Milano

F. OLDANI, Direttore di "Macchine Trattori"  
e "Macchine Motori"

L. SCORDAMAGLIA, Presidente Federalimentare



Incontro

**FAKE NEWS,  
SENSAZIONALISMO E CONSUMO  
DI PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE.  
IMPATTI E RIMEDI PER IL RILANCIO  
DEL SETTORE ZOOTECNICO**

Giovedì 5 aprile 2018

Firenze  
Logge Uffizi Corti

---

ACCADEMIA DEI GEORGOFILII  
Logge Uffizi Corti  
50122 FIRENZE  
Tel. 055213360 / 055212114 - Fax 0552302754  
e-mail: [accademia@georgofili.it](mailto:accademia@georgofili.it)  
[www.georgofili.it](http://www.georgofili.it)

**La partecipazione è riservata a coloro che si saranno registrati  
entro martedì 3 aprile 2018 a [adesioni@georgofili.it](mailto:adesioni@georgofili.it)  
Le iscrizioni saranno accolte compatibilmente  
con la capienza della sala**

## PROGRAMMA

L'informazione ha un ruolo centrale nell'orientare le scelte individuali dei consumatori. In questo contesto, una problematica centrale è quella rappresentata dalle *fake news*. L'interesse riguardo a questo tema è aumentato in maniera esponenziale in seguito alle polemiche nate dalla diffusione di *fake news* nelle ultime elezioni politiche americane del 2016.

Nell'ambito delle scelte alimentari, i consumatori sono esposti a molteplici notizie riguardanti i prodotti alimentari, ma non tutti sono in grado di riconoscere che molte di esse si basano sul sensazionalismo, alcune sono scorrette, altre completamente false. Nel comparto delle produzioni animali l'allarme della FAO sull'impatto delle produzioni animali sull'ambiente e quello dell'OMS sui rischi di cancro connessi al consumo di carni rosse, ha reso questo problema ancora più evidente, determinando importanti ripercussioni per il settore.

L'incontro propone una discussione sul tema delle *fake news* e del sensazionalismo nel settore zootecnico, affrontato dal punto di vista delle imprese e del consumatore. I temi trattati spaziano dalla definizione ed utilizzo delle *fake news* nel mondo dell'informazione, fino alle contese nate da informazioni errate. A latere, si offre uno sguardo sul mondo del consumatore e del ruolo dell'intervento pubblico nella tutela della corretta informazione. Si parla dunque di etichettatura e degli strumenti a disposizione del consumatore per distinguere le false verità e il sensazionalismo dalle vere informazioni riguardo al prodotto.

Ore 10.15 – Registrazione dei partecipanti

Ore 10.30 – Apertura dei lavori

*Indirizzi di saluto:*

ANTONIO MICHELE STANCA, Vice Presidente  
Accademia dei Georgofili

Moderatore: VITTORIO DELL'ORTO

Relazioni:

**Le *fake news* nei media: quante, quali e perché**

*Furio Oldani*

**Il problema di comunicare la scienza e possibili strumenti di informazione al consumatore**

*Alessia Cavaliere*

**Impatto economico dei veri o presunti scandali alimentari nel settore zootecnico e ruolo dei media**

*Eugenio Demartini*

***Fake news* e *false mode* nel settore alimentare: danni e pericoli per produttori e consumatori**

*Luigi Scordamaglia*

Ore 12.30 – Interventi e Discussione

Ore 13.30 – Chiusura dei lavori